

# 令和4年度事業計画（案）

## I 事業活動方針

### 【基本目標】

南河内の農産物と、豊かな歴史的遺産や文化・自然資産を広く紹介するとともに、これらを活用した各種イベントを実施し、その魅力を体験してもらうことで南河内地域のブランド力の向上を図ります。エリア内の歴史・文化名所や観光施設と連携した取り組みを実施し、域外からの来訪者を呼び込むことにより交流人口を増大させ、南河内の発展に寄与することを目標とします。

## II 事業内容

### 1 観光振興事業

#### (1) ツーリズムの企画：販売

##### ① 駒ヶ谷マイクロツーリズムの実施

日 時：令和4年8月下旬、9月上旬

場 所：羽曳野市（河内ワイン館、ぶどう園、農場など）

コース：河内ワイン館集合→G-grape farm にてぶどう狩り→ワイン醸造工場体験  
→河内ワイン館にて昼食（ワイン飲み放題付き）→現地解散

##### ② 秋の味覚体験ツアー（仮称）の実施

日 時：令和4年11月中旬

場 所：太子町、河南町（農場、観光施設、道の駅など）

コース：農園（ラコリーヌ、桑田農園での農業体験・ワークショップなど）

観光（叡福寺、近つ飛鳥博物館など）

その他（道の駅かなん）⇒実習室での体験

その他：移動については、ワンボックスカーをレンタル

【コース例】上ノ太子駅（集合）⇒農園・観光地⇒川西駅（解散）

#### (2) 観光イベントの実施（主催事業）

日 時：令和4年10月2日（日）予定

場 所：大阪狭山市（狭山池堤防・さやか公園）

内 容：フルーツ・野菜のマルシェ（河南町・富田林・羽曳野産の果樹野菜直売）

ウォークラリー、スポーツカー体験イベントなど

目 的：フルーツ・野菜の販促・広報、地元自治体との連携強化

※狭山池博物館の来場促進にも繋がるため、富田林土木事務所との連携実施

### (3) 関連イベントの実施

- ① 府内各地で開催される関連イベントに参画し、社団法人の活動を紹介  
(候補イベント)

名 称：吹田スタジアムフェスタ

開催場所：吹田市 ガンバスタジアム

開催時期：令和4年8月27日(土) 予定

内 容：南河内産のフルーツ・野菜、加工品の販売  
フェラーリ、ランボルギーニ等のスーパーカーの展示  
(NCCRの協力による)

- ② 学生ボランティア等を農家や団体に紹介し、農業体験を行う

実施時期：令和4年4月16日(土) 9時～12時

⇒以降、月2回程度実施(土曜日または日曜日)

実施場所：羽曳野市駒ヶ谷(ぶどう畑)

内 容：第1回目は大阪府立大学の学生を対象に実施

## 2 販売促進事業

- (1) 「新今宮テラス」(仮称) 出店

場 所：南海「新今宮駅」高架下(さんかくち)

日 時：令和4年4月3日～4月24日、毎週日曜日

以降の参加については要調整

内 容：フルーツ・野菜の直売、加工品の販売  
南河内のプロモーション、関連イベントの広報等

- (2) 大阪狭山市マルシェ出店

場 所：さやか公園

日 時：令和4年5月14日(土)、28日(土)

内 容：フルーツ・野菜の直売、加工品の販売  
南河内のプロモーション、関連イベントの広報等

- (3) 北浜マルシェの実施

～「MOUNT」とのコラボによる果樹野菜の店頭販売～

場 所：北浜ビジネス会館1階「MOUNT」

店頭及び店内の一部

日 時：要調整

内 容：フルーツ・野菜の直売、南河内のプロモーション、関連イベントの広報等

#### (4) 加工品の製造および販売

地元産のフルーツ・野菜を活用したスイーツ、保存食などを製造し、上記マルシェ等で販売するとともに、既存の加工品の仕入れ販売も行う

また、地元産のフルーツ・野菜を飲食店の紹介し、販路拡大を図る。

### 3 広報・プロモーション事業

#### (1) インターネットによる情報発信

インターネットHPを作成・更新し、イベント情報、観光情報の発信に努める。

また、フェイスブックやツイッターを活用した情報発信を行うとともに、社団法人運営に関わる関係資料の情報公開を行う。

#### (2) 広報用印刷物の刊行・配布

- ・ イベントポスター・チラシ等の作成
- ・ 観光関連施設や関係団体への配布

### 4 その他

#### (1) 国や自治体の観光振興を目的とした公募事業への参画

#### (2) 新たな販路としての「E-コマース」「ライブコマース」のトライアル

#### (3) 化粧品や健康関連商品など、新たな商品開発に向けた情報収集・分析