

令和5年度事業計画（案）

I 事業活動方針

【基本目標】

南河内の農産物と、豊かな歴史的遺産や文化・自然資産を広く紹介するとともに、これらを活用した各種イベントを実施し、その魅力を体験してもらうことで南河内地域のブランド力の向上を図ります。エリア内の歴史・文化名所や観光施設と連携した取り組みを実施し、域外からの来訪者を呼び込むことにより交流人口を増大させ、南河内の発展に寄与することを目標とします。

II 事業内容

1 観光振興事業

(1) ツーリズムの企画：販売

① 短期ワーケーションの実施（アグリワーケーション）

日 時：令和5年4月～7月のうち2回程度（1回4時間程度）

場 所：河南町、富田林市の農園

内 容：地元農家における農業体験

（㈱インプリージョンが実施する農泊事業との連携実施）

② 駒ヶ谷マイクロツーリズムの実施

日 時：令和5年9月上旬

場 所：羽曳野市（河内ワイン館、ぶどう園、農場など）

コース：河内ワイン館集合→G-grape farm にてぶどう狩り→ワイン醸造工場体験
→河内ワイン館にて昼食（ワイン飲み放題付き）→現地解散

(2) 関連イベントでのプロモーション

府内各地で開催される関連イベントに参画し、社団法人の活動を紹介

① 「吹田スタジアムフェスタ」出店

開催場所：吹田市 ガンバスタジアム

開催時期：令和5年8月26日（土）

内 容：南河内産のフルーツ・野菜、加工品の販売

フェラーリ、ランボルギーニ等のスーパーカーの展示

② 「中秋明月祭 大阪2023」出店

開催場所：大阪府中央区「難波の宮」

開催時期：令和5年10月7日（土）、8日（日）

内 容：南河内産のフルーツ・野菜、加工品の販売
日中交流イベントにおいて大阪（南河内）のプロモーション

③ 学生ボランティア等を農家や団体に紹介し、農業体験を行う

実施時期：令和5年6月～月1回ペース

実施場所：羽曳野市、河南町

内 容：大阪公立大学ボランティアサークル、大阪ボランティア協会事業との連携

2 販売促進事業

(1) 店舗での販売

場 所：南河内フルーツキッチン事務所1階

日 時：令和5年4月～ 毎週金曜、土曜、日曜の週3日

内 容：フルーツ・野菜の直売、加工品の販売

南河内のプロモーション、関連イベントの広報等

(2) サバーファームイベントでのマルシェ出店

場所：サバーファーム（富田林市）

日時：令和5年11月3日（金・祝）

内 容：フルーツ・野菜の直売、加工品の販売

南河内のプロモーション、関連イベントの広報等

(3) 加工品の製造および販売

地元産のフルーツ・野菜を活用したスイーツ、保存食などを製造し、上記マルシェ等で販売するとともに、既存の加工品の仕入れ販売も行う

また、地元産のフルーツ・野菜を飲食店の紹介し、販路拡大を図る。

3 広報・プロモーション事業

(1) インターネットによる情報発信

インターネットHPを作成・更新し、イベント情報、観光情報の発信に努める。

また、フェイスブックやツイッターを活用した情報発信を行うとともに、社団法人運営に関わる関係資料の情報公開を行う。

(2) 広報用印刷物の刊行・配布

・イベントポスター・チラシ等の作成

・観光関連施設や関係団体への配布

4 その他

(1) 国や自治体の観光振興を目的とした公募事業への参画

(2) 化粧品や健康関連商品など、新たな商品開発に向けた情報収集・分析